（様式第４号）

**令和7年度若狭路連携出向宣伝・調査事業（県外）**

**企画提案書**

提案者名

１　会社概要

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 代表者名 |  |
| 所在地 |  |
| 設立年月日 |  |
| 資本金 |  |
| 従業員数 |  |
| 過去３年間の活動実績 | (Ｒ４年度) | (Ｒ５年度) | (Ｒ６年度) |

２　実施体制および業務担当者

提案者における本業務の実施体制および業務担当者を記載してください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 氏名 | 役職 | 経験年数 | 主な実績 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

　　※経験年数や主な実績は現在所属する事業所のものに限定せず、広く記入してください。

　　※適宜体制図などを記載してください。

３　業務の実績

受託事業または自社事業で実施したキャンペーンなど、福井県や嶺南地域への誘客を

図る今回の事業の参考となる業務実績を記入してください。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 業務名 | 契約年度 | 契約相手 | 事業費（千円） | 業務概要 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

４　出向宣伝の実施日と会場

出向宣伝を実施する日と会場について、会場全体の利用者数、当該事業への集客見込数、客層などとともに記載してください。また、簡単なレイアウト、使用可能スペースの広さなどについても記載してください。

|  |
| --- |
| 出向宣伝の実施日と会場 |
| ＜関西地域、中京地域、北陸新幹線沿線地域の会場ごとに記載してください＞ |

※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

５　実施内容

出向宣伝会場で実施する内容、レイアウト（イメージ）を記載してください。

|  |
| --- |
| 出向宣伝の実施日と会場 |
| 〇マイクパフォーマンス等〇パネルや映像、リーフレットなどによる観光情報の発信　（映像は、当連盟・福井県・嶺南６市町が既に作成した動画等を使用することも可とする。）〇観光案内ブース（旅相談コーナー）の設置および観光パンフレットの配布〇その他集客のための企画や装飾の工夫　・集客効果のある催し、装飾（看板類、タペストリー、テーブルクロスなど） |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

　※実施会場ごとに異なる提案をする場合は、どちらの会場についてのものであるか区別がつくように記載してください。

６　告知

出向宣伝会場への来場者を多数確保するための告知の方法を記載してください。

|  |
| --- |
| 告知の方法 |
| 〇媒体、方法等〇チラシ等のイメージ |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

　※実施会場ごとに異なる提案をする場合は、どちらの会場についてのものであるか区別がつくように記載してください。

７　アンケート調査の実施

アンケートの収集および分析の方法について記載してください。

なお、アンケート調査の実施に当たり景品等を配布する場合、これに係る費用は本業務には含まない。

|  |
| --- |
| アンケートの実施 |
| 〇アンケート収集・分析の方法　紙・デジタル、配布方法、人員など |

　※適宜、写真、イラストを使用し、様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。

８　実施スケジュール

　当業務の実施に関する一連の流れを記載してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 年　月 | 実施内容 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

※様式に書ききれない場合は枚数を増やしてください。