

令和7年度事業報告について

【受託事業】

1 電源地域産業育成支援事業

(1) 若狭路情報発信・調査事業

① マスメディアによる情報発信

・地上波テレビ番組（旅番組・情報番組）等での敦賀・若狭エリアの情報発信
ア「朝だ！生です旅サラダ」

出 演 者：松下奈緒、勝俣州和、三倉茉奈、三倉佳奈

内 容：ゲストの旅「三倉茉奈&三倉佳奈が福井を巡る」

放送日時・地域：令和7年11月29日（土）午前8時00分～9時30分

テレビ朝日：関東1都6県（東京、埼玉、千葉、神奈川、茨城、栃木、群馬）

A B Cテレビ：関西2府4県（大阪、京都、兵庫、奈良、和歌山、滋賀）

福井放送：福井県内の地上波にて放送

イ「かまいたちの机上の空論城」

出 演 者：山内健司（かまいたち）、濱家隆一（かまいたち）、渋谷凖咲、トミーズ健

内 容：「トミーズ健ひとり旅密着クイズ 第5弾 ～福井編～」

放送日時・地域：令和8年2月14日（土）午後5時00分～5時30分

関西テレビ：関西2府4県、徳島・三重の一部地域の地上波にて放送

令和8年2月28日（土）午後3時30分～4時00分

福井テレビ：福井県内の地上波にて放送

T V e rでも配信

ウ「食彩の王国」

出 演 者：語り／薬師丸ひろ子

内 容：『若狭の自然薯』

放送日時・地域：令和8年2月28日（土）午前9時30分～9時55分

テレビ朝日：関東1都6県の地上波にて放送

令和8年3月18日（水）午前10時25分～10時50分

福井放送：福井県内の地上波にて放送

令和8年3月27日（金）午前11時18分～11時42分

A B Cテレビ：関西2府4県の地上波にて放送



朝だ！生です旅サラダ



かまいたちの机上の空論城



食彩の王国

※関連事業

令和6年度の営業による実績

- ア 食彩の王国「若狭の天然ウナギ」 放送日：令和7年7月19日（土）
午前10：25～10：55（福井放送）
- イ 食彩の王国「若狭ぐじ」 放送日：令和7年10月18日（土）
午前9：30～（テレビ朝日）
令和7年11月19日（水）
午前10時25分～10時50分（福井放送）

②ホームページを活用した意向調査

- ・若狭湾観光連盟ホームページ閲覧者を対象に、体験や食、観光スポット、交通手段等、若狭路のイメージや関心度についてアンケートを実施

第1回アンケート調査 回答数：1,628件

実施期間：令和7年 9月 8日～ 9月22日

第2回アンケート調査 回答数：1,469件

実施期間：令和7年11月27日～12月11日

第3回アンケート調査 回答数：1,548件

実施期間：令和8年 2月19日～ 3月 5日

《調査結果》※一部抜粋

【第1回】

- ・地域別 …… 東京都:11.1% 神奈川県:8.5% 大阪府 8.1% 千葉県 6.6%
愛知県:6.4% 埼玉県:5.3% 兵庫県:4.3% 福岡県 4.0%
- ・年代別 …… 10代以下:1% 20代:10% 30代:21% 40代:23%
50代:19% 60代以上:26%
- ・「敦賀・若狭エリアがどこにあるか知っていますか」
知っている:64% 知らない:36%
- ・「敦賀・若狭エリアを訪れたことがありますか」
訪れたことがない:61.9% 3回以上:15.4% 2回:7.2% 1回:15.5%
- ・「特に印象に残った食事は？」
かに（越前がに）:44.0% 海鮮丼ぶり:42.9% 鯖すし・焼き鯖すし:28.5%
ソースカツ丼:25.6% 寒ブリ:25.5% 若狭ふぐ:23.1% 若狭ぐじ:11.1%

《調査結果》※一部抜粋

【第2回】

- ・地域別……………大阪府:9.6% 東京都:9.5% 神奈川県 8.1% 愛知県 7.6%
兵庫:4.5% 埼玉県:4.4% 千葉県:4.4% 福岡県 3.1%
- ・年代別……………10代以下:1% 20代:10% 30代:21% 40代:22%
50代:17% 60代以上:29%
- ・「実際に体験してみて魅力を感じたところはどこですか？」
グルメを楽しむ:74.2% 自然景観を楽しむ:67.3% 歴史的文化に触れる:40.4%
食文化に触れる:40.0% 工芸体験:8.7% 水辺のアクティビティ:18.7%
キャンプ・登山・トレッキング:6.8% サイクリング:5.0%
- ・「旅行を計画する際に行く決め手になることは何ですか」
地元の新鮮な海産物・グルメ:85.1% 美しい自然景観:60.0%
歴史的・文化的な観光スポット:58.6% アウトドアアクティビティ:14.2%

【第3回】

- ・地域別……………東京都:11.4% 神奈川県 8.9% 大阪府 8.4% 愛知県 7.3%
千葉県:4.9% 埼玉県:4.7% 兵庫県:3.4% 福岡県 3.5%
- ・年代別……………10代以下:1% 20代:10% 30代:20% 40代:19%
50代:18% 60代以上:32%
- ・「若狭路周辺に来るまでに利用した交通手段」
自家用車:65.5% JR在来線:28.5% 新幹線:17.7% レンタカー:7.0% 他 5.8%
- ・「敦賀・若狭エリアに行くとしたら、どれくらい滞在したいですか」
1泊2日:37.1% 2泊3日:46.1% 3泊4日:8.1% 4泊以上:6.4%

③英語版マガログ製作

- ・欧米豪の外国人観光客をターゲットに当エリアの魅力発信を目的として、海外雑誌の付録冊子や特集に使用できる電子カタログを製作しオンラインに掲載。海外メディアへのPRと併せてアンケートを実施。



(2) 若狭路連携出向宣伝・調査事業

① 県外出向宣伝

- ・若狭路の食や歴史文化等の観光情報を発信するとともに、若狭路のイメージや認知度、来訪意向度等を現地に出向いて調査を実施

ア 中京地域

実施日：令和7年10月18日（土）～19日（日）

場 所：久屋大通公園会場エンゼル広場（愛知県名古屋市）

来場者数：1,651人 アンケート回答者数：1,223人

イ 関西地域

実施日：令和7年11月 1日（土）～ 2日（日）

場 所：万博記念公園 東の広場（大阪府吹田市）

来場者数：2,098人 アンケート回答者数：1,096人

ウ 新幹線沿線地域

実施日：令和8年2月28日（土）

場 所：イオンモール高崎（群馬県高崎市）

来場者数：1,387人 アンケート回答者数：250人

内 容：若狭塗り箸研ぎ出し体験、海ごみを使ったビーチクラフト体験、薬膳茶体験、快眠セミナー、ウェルビーイングをテーマとする観光PRステージ、アンケート実施等



久屋大通公園（愛知県名古屋市）



万博記念公園 東の広場（大阪府吹田市）



イオンモール高崎（群馬県高崎市）

《調査結果》※一部抜粋

- ・「敦賀・若狭エリアがどこにあるか知っていますか」

⇒「はい」 大阪会場：82% 名古屋会場：84% 高崎会場：40%

- ・「行ってみたいかどうか？」

⇒「今年/来年中に」 大阪会場：55% 名古屋会場：53% 高崎会場：33%

- ・「訪れてみたい場所」

・名古屋会場 三方五湖：27% 氣比神宮：26% きのこの森：15%

・大阪会場 三方五湖：27% 氣比神宮：26% きのこの森：15%

・高崎会場 氣比神宮：21% 三方五湖：23% 若狭和田ビーチ：15%

②メディアミーティング

- ・各地域のメディア関係者を招待し、情報交換を行い、メディアによる情報発信につなげる。

ア 長野会場：TKPメトロポリタン長野カンファレンスセンター（長野県長野市）

実施日：令和7年8月26日（火） メディア参加数10社、10媒体、17名

イ 名古屋会場：TKPガーデンシティ PREMIUM 名古屋新幹線口（愛知県名古屋市）

実施日：令和7年8月27日（水） メディア参加数18社、24媒体、29名



TKP メトロポリタン長野カンファレンスセンター



TKP ガーデンシティ PREMIUM 名古屋新幹線口

ウ メディアキャラバン

- ・新幹線沿線地域のメディア事業者を対象にメディアキャラバンを実施し、嶺南地域の観光コンテンツや旬のイベント情報等のPRを実施

実 施 日：令和8年2月26日～27日

訪問事業者：7社（信越放送、長野朝日放送、長野放送、エフエム長野、トロワデザイン、エフエム群馬、NHK前橋放送局）



長野放送



エフエム群馬

工 各種情報発信

	媒体	内容
1	WEB 記事	Life Designs
2	WEB 記事	Skima 信州
3	ラジオ	岐阜放送
4	ラジオ	FM 長野「Oasis79.7」電話出演（2日間）
5	ラジオ	FM長野生CM枠60秒
6	TV	信越放送60秒PR枠



7	TV	長野放送 60 秒PR枠
8	TV	長野朝日放送 60 秒PR枠
9	ラジオ	FM群馬
10	WEB 記事	角川「エリアWalker」
11	WEB	LEAF（嶺南エリア紹介サイト）

《メディアミーティング調査結果》※一部抜粋

- ・「嶺南地域への来訪経験はありますか」
 - 4 回以上 長野会場:11.1% 名古屋会場:63.0%
 - 2～3 回 長野会場:16.7% 名古屋会場:14.8%
 - 1 回 長野会場:27.8% 名古屋会場:7.4%
 - ない 長野会場:44.4% 名古屋会場:14.8%
- ・「嶺南地域のマーケット層はどこだと感じたか（長野会場）」※複数回答可
 - アクティブシニア層:66.7% ファミリー層:61.1% 女子旅層:38.9% 他

(3) 若狭路周遊誘客促進・調査事業

- ・若狭路における国内および訪日旅行者の入込データ等の分析により現状を把握し、課題解決に向けた効果的な観光施策立案に活用

ア インバウンド動態調査（モバイル空間統計）

調査期間 令和6年6月～令和7年5月

イ アンケート調査

嶺南地域を訪れた観光客の北陸新幹線の利用状況、来訪者属性、観光資源・観光商品への来訪意向等を調査

調査期間：令和7年10月10日～令和7年11月19日

回収人数：3,004名

ウ グーグルマップ調査

グーグルマップにおける若狭路地域内の観光スポットの口コミを収集し、投稿数や評価点を分析することで、観光地の拠点性や言語別の評価、満足度やクレームの現状を調査

調査対象：過去3年間の投稿 54,512 件の投稿

エ SNSプロモーション

外国人インフルエンサーを招聘し、SNSを活用した海外プロモーションを実施

招聘インフルエンサー：明太子 氏、雙木姐妹 氏、旅遊 氏

《モバイル空間統計調査結果》※一部抜粋

- ・旅行客総数：42,468 人（前年同期間より約 12,000 人増）
 - うち日帰り客：64% 宿泊客:36%（前年同期間より宿泊客 2,000 人増）
- ・国籍別
 - 台湾:36.0% 香港:13.1% 中国:10.2% 北米:12.0% 欧州:9.3% 他

《アンケート調査結果》※一部抜粋

・最も楽しみにしていたこと

食べ物：31.0% 自然景観：25.1% 観光施設：10.2% 他

・旅先を若狭湾周辺地域に決める際に参考にしたメディア

自治体等の公式観光HP：27.2% その他HP：21.0% 旅行雑誌・ガイドブック：18.9%

親族・知人からの口コミ：16.6% YouTube：10.9% インスタグラム：9.1% 他

※公式観光HPは年代問わず多くの方が利用している。

Instagramは年代により顕著な差が見られ、30歳以下の世代で特に使用される。

・若狭湾周辺地域までの主な交通手段

自家用車：62.2% 北陸新幹線：17.4% JR在来線：15.0%

※中京・関西圏からは自家用車の割合が7割以上

・観光消費額

平均値：20,167円 中央値 10,000円

※属性別では、50代以上、関東の消費額が多い傾向

2 外国人観光客嶺南PR事業

- ・京都に滞在する旅ナカの訪日旅行者への情報発信や、SNS等を活用した旅マエのPRにより、敦賀・若狭エリアへの外国人観光客の誘客を促進

ア ファムトリップの実施 実施日：令和7年9月17日（水）～19日（金）

イ ラーチーゴーへの記事掲載

ウ インフルエンサーによるSNS、ブログでの情報発信

エ 周遊モデルコース紹介チラシの作成、京都駅案内所等での配架、動画の放映

オ タリフ・セールスツールの作成



ファムトリップの様子



SNS (Facebook) での情報発信

3 嶺南宿泊滞在促進事業

① SNSを活用した宿泊滞在促進事業

- ・敦賀・若狭エリアに宿泊する観光客等に宿や部屋、料理等の魅力をInstagramで投稿してもらい、抽選で特産品等が当たるキャンペーンや宿泊者へのアンケートを実施併せて、キャンペーンの結果を宿泊事業者に共有することで施設の整備意欲等を喚起

投稿募集期間：令和7年10月10日（金）～1月31日（土）

※若狭路インスタフォトコンテスト事業と合同実施



キャンペーンチラシ

② 夕日スポット整備事業

- ・6市町における夕日スポットの整備に向けて、統一コンセプト等の検討を行い、市町とともに基本構想を策定

次年度実施内容：ホームページに夕日に関する特設ページを作成し、夕日に特化した様々な情報発信を実施

4 地域おこし協力隊事業

- ・敦賀・若狭エリア魅力発信ライター（観光情報全般担当、アウトドアアクティビティ担当）2名を採用し、特集記事の作成やホームページ、SNS等での情報発信を実施

ア 観光情報全般担当者：山田慎一氏が令和7年10月1日から活動開始

イ アウトドアアクティビティ担当者：ブライアン・キース・イーストレイク氏が令和8年1月7日から活動開始



観光情報全般担当者



アウトドアアクティビティ担当者



若狭湾観光連盟ホームページ

【補助事業】

1 嶺南地域産業育成支援事業（若狭路魅力総合発信事業）

（1）若狭路メディア情報発信サポート事業

- ・6市町等の情報を全国規模で発信し、露出拡大を図るとともに、メディアに取り上げられやすいプレスリリースや営業資料等の作成を支援

ア 会議開催	第1回定例会議	実施日：令和7年 7月 2日（水）
	第2回定例会議	実施日：令和7年 7月24日（木）
	第3回定例会議	実施日：令和7年 9月17日（水）
	第4回定例会議	実施日：令和7年12月17日（水）

イ 営業資料作成（日本語、繁体字）

ウ 各種情報発信

	媒体	内容
1	雑誌	旅と鉄道
2	雑誌	株式会社パナバック「ワイン王国」
3	雑誌	神姫バス株式会社「ゆい」
4	ラジオ	FM愛知「FOOD STYLE NAVIGATION」
5	WEB記事	徳間書店「食楽」
6	雑誌	旭屋出版「近代食堂」
7	WEB記事	プレミアムジャパン「Premium Japan」
8	雑誌	ゲイン「KELLY」（名古屋）
9	WEB記事	MATCHA
10	WEB記事	プレスリリース関係
11	ラジオ	FM愛知



旅と鉄道（左）、ワイン王国（右）



（2）若狭路イベントサポート事業

- ・若狭路固有の伝統芸能等の披露やプロモーションの支援

ア 「ドーンと福井 in 神楽坂」越前・若狭まつりでの伝統芸能（名田庄太鼓保存会勇粋連、福原一笛）の披露

実施日：令和7年11月22日（土）～23日（日・祝）

イ 大阪・関西万博における小浜放生祭の披露

実施日：令和7年7月16日（水）



名田庄太鼓勇粋連



福原一笛

(3) 若狭路インスタフォトコンテスト事業

・実施期間：令和7年10月10日（金）～令和8年1月31日（土）

※SNSを活用した宿泊滞在促進事業と合同実施

(4) 外国語版パンフレット「TSURUGA WAKASA」の増刷

・英語版 10,000部



(5) ホームページによる情報発信

・「FUKUI 若狭 ONEweb」特集記事、イベント情報 等

2 嶺南地域教育旅行・インバウンド推進事業

(1) エリア一体での誘致活動

ア 6市町の教育旅行担当者とともに大手旅行会社を営業訪問

実施日：令和7年9月 8日（月）～ 9日（火）山口県・広島県

令和7年9月29日（月）～30日（火）静岡県

イ 国内商談会（他機関主催）への参加

実施日：令和7年11月18日（火）愛知県

令和8年 2月18日（水）東京都

(2) 増加するレンタカー利用者を誘客するためインフルエンサーを招聘

ア 台湾アクティブ系インフルエンサーを招聘し、6市町をレンタカーにて周遊

実施日：令和7年9月29日（月）～10月3日（金） SNSで17回情報発信

イ 台北での観光セミナーの実施

実施日：12月20日（土） 参加者63名



インフルエンサー招聘



台北での観光セミナー

(3) インバウンドの誘致活動（教育旅行含む）

ア 台湾航公路局や台湾旅行会社等への面談

実施日：令和7年5月18日（日）～21日（水）、12月18日（木）

イ 台北・高雄教育旅行個別相談会（JNTO主催）への参加および現地旅行会社等訪問

実施日：令和7年6月9日（月）～13日（金）

ウ 日台教育旅行関係者意見交換会（JNTO主催）への参加（東京）

実施日：令和7年10月21日（火）

エ 福井台湾商談会（福井県観光連盟主催）への参加および現地旅行会社営業訪問

実施日：令和8年1月13日（火）～1月16日（金）

オ 福井県インバウンド観光商談会（インバウンド交流課主催）への参加（福井）

実施日：令和8年2月24日（火）

(4) 情報発信の強化

・（公財）日本修学旅行協会の月刊誌「教育旅行（9月号）」への掲載

・（株）旅行新聞新社旬刊「旅行新聞（3月1日号北陸特集）」への広告掲載

(5) ノベルティ作成

- ・オリジナルバッグ（コットン製）



3 嶺南地域情報発信事業

(1) 「若狭路まるごと周遊まっぷ」の作成 40,000部



(2) ノベルティグッズの作成

- ・オリジナル紙袋、ポケットティッシュ、ウェットティッシュ、ボールペン



(3) 東京神楽坂での情報発信（福井県等と連携して実施）

・敦賀・若狭エリアの特産品および観光PR

ア 青空フェスタ

実施日：令和7年5月18日（日）、令和7年10月5日（日）

イ 「ドーンと福井 in 神楽坂」越前・若狭まつり

実施日：令和7年11月22日（土）～23日（日・祝）

【その他】

1 観光列車「はなあかり」運行に係るおもてなしの実施

運航開始以降、嶺南6市町・観光協会と協力し期間中切れ目なくおもてなしを実施

・おもてなし内容：パンフレット、ノベルティグッズの配布、お見送り 等

・おもてなし期間：令和7年10月11日（土）～12月21日（日）の間の土日



2 近隣観光連盟との連携

(1) 北近畿広域観光連盟との連携

ア ホームページ「まるごと北近畿」において若狭路の観光情報やイベント情報を発信

イ インバウンド向けウェブサイト「MATCHA」での情報発信



ウ K B S 京都ラジオ「原田伸郎のなにすんのぉ～」生放送への出演

出演日：令和8年3月13日（金）

(2) (公社) びわ湖高島観光協会との連携事業

○広域観光交流会議の実施

- ・実施日：令和7年12月4日（木）
- ・会 場：アプロディール ハナソウジュ（小浜市）
- ・議 題：若狭湾観光連盟、嶺南6市町観光協会、びわ湖高島観光協会の実施事業について



3 わおマップ購入（広告掲載含む） 10,000部



4 後援事業

- ・第33回 若狭・三方五湖ツーデーマーチ 5月17日（土）～18日（日）（若狭町等主催）
- ・敦賀・若狭フェスティバル 6月5日（木）～6日（金）（嶺南広域行政組合主催）
- ・敦賀・若狭ショップ 8月2日（土）～3日（日）、10月31日（金）～11月1日（土）
（嶺南広域行政組合主催）
- ・若狭高浜火花大会（一般社団法人若狭高浜観光協会主催）

5 JR敦賀駅コンコースでのポスター掲出

6 他機関が主催する出向宣伝やPR会議、イベントへの出展等

<県外>

- ・春の青空フェスタ（東京・神楽坂） 5月18日（日）
- ・京都駅前駿河屋ビル地下2階でのPRブース出展 6月2日（月）～7月3日（木）
- ・教育旅行誘致に向けた営業訪問（大阪・大阪市） 6月24日（火）～25日（水）
- ・教育旅行誘致に向けた営業訪問（群馬県・高崎市、東京）7月22日（火）～23日（水）
- ・第42回全国修学旅行研究大会参加 7月23日（水）
- ・第7回 北陸観光PR会議（東京） 7月29日（火）
- ・教育旅行誘致に向けた営業訪問（栃木・宇都宮市、東京） 8月18日（月）～19日（火）
- ・第18回 教育旅行シンポジウム参加 8月19日（火）
- ・教育旅行誘致に向けた営業訪問（神奈川・東京・茨城） 8月25日（月）～28日（木）
- ・教育旅行誘致に向けた営業訪問（千葉、埼玉） 9月1日（月）～2日（火）
- ・ツーリズムEXPOジャパン（愛知・名古屋） 9月25日（木）～28日（日）
- ・秋の青空フェスタ（東京・神楽坂） 10月5日（日）
- ・教育旅行誘致に向けた営業訪問（神奈川） 10月20日（月）
- ・福井観光商談会（愛知・名古屋） 11月18日（火）
- ・ドーンと福井 in 神楽坂 越前・若狭まつり（東京・神楽坂）11月22日（土）～23日（日）
- ・北陸三県修学旅行商談会（東京） 12月2日（火）
- ・福井観光商談会（東京） 2月18日（水）

<県内>

- ・令和7年度インバウンドネットワーキング会議への出席 4月10日（木）
- ・福井県観光アカデミー2025への出席 9月8日（月）、16日（火）、26日（金）
- ・ダイヤモンド・プリンセス寄港にかかるおもてなし対応
7月5日（土）、10月29日（水）、11月7日（金）
- ・福井県DMOサミット・観光ネットワーク会議参加 2月6日（金）

7 「青々吉日 TSURUGA WAKASA」発信事業

(1) 青々吉日インスタグラムの運用

- ・フォロワー数20,181人（3/31時点）

(2) ホームページの運用、特集記事の掲載等

- ・FBCラジオ「エコーメイト」での発信、コラム掲載
実施日：令和7年11月27日（木） 敦賀市・美浜町
令和7年12月18日（木） おおい町・若狭町
令和8年 1月22日（木） 高浜町・小浜市
- ・FBCラジオ「ラジオWEEK」スペシャルイベントでの発信
実施日：令和8年3月14日（土）
実施場所：TRETASグリーンホール（福井市）



(3) 大阪・関西万博へのブース出展（関西パビリオン多目的エリア）

- ・敦賀・若狭エリアの特産品および観光PR、モデルコース紹介 等

実施日：令和7年7月10日（木）～11日（金）

訪問者数：2日間で約7,400人

(4) メディアキャラバンの実施

- ・各メディアへ敦賀・若狭エリアの観光情報等をPR

実施日：①令和7年10月28日（火）（大阪府）4社

②令和7年11月13日（木）（東京都）5社

③令和8年 2月17日（火）（群馬県）3社

(5) デジタルスタンプラリーの実施

- ・神社仏閣や飲食店、観光スポット等 計167か所にチェックポイントを設置

実施期間：令和7年4月1日（火）～11月30日（日）

参加者数：3,458人

(6) 雑誌への掲載

- ・「ノジュール11月号」への掲載（小浜市、おおい町、高浜町掲載）：令和7年10月28日発行

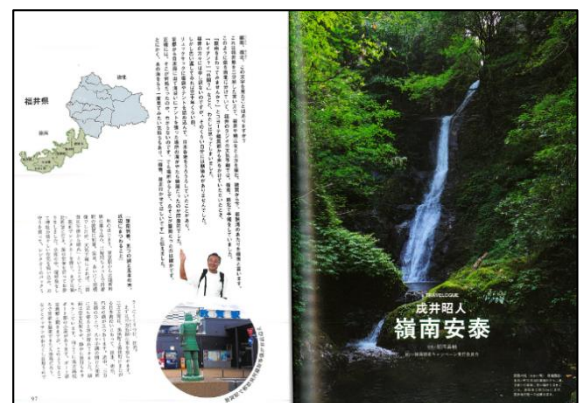
- ・「コヨーテ」への紀行文掲載（嶺南6市町掲載）：令和7年11月15日発行

- ・「るるぶ福井‘27」への掲載（敦賀市、美浜町、若狭町掲載）：令和7年12月28日発行

- ・「Discover Japan」への掲載（嶺南6市町掲載）：令和8年2月6日発行



ノジュール



コヨーテ

(7) テレビ番組の誘致

<「音いたち」>

出演者：松岡さくら（NMB48）、板垣心（NMB48）、田中美空（NMB48）

内容：「冬の福井、満喫スペシャル」

放送局：関西テレビ

放送日時：前編…令和8年1月21日（水）午前2時50分～3時19分

後編…令和8年1月28日（水）午前2時49分～3時18分

関西2府4県の地上波にて放送

<「おはスタ」>

出演者：おはキッズメンバー3名

内容：「小学生必見！ワクワクが詰まってる情報ステーション」

放送局：テレビ東京

放送日時：前編…令和8年3月17日（火）午前7時05分～7時30分

後編…令和8年3月18日（水）午前7時05分～7時30分

テレビ東京系列6局の地域（関東、大阪、愛知、北海道、岡山・香川、福岡）の地上波にて放送

TVerでも配信

<「昼めし旅～あなたのご飯見せてください～」>

内容：「ニッポンの「リアルなご飯」

放送局：テレビ東京

放送日時：令和8年3月25日（水）正午～1時40分

関東1都6県の地上波にて放送

(8) 旅行商品の造成・販売

- ・お宿イチオシプラン（令和7年10月15日～3月31日） 42組、99人利用
- ・冬の味覚満喫プラン（令和7年11月 1日～3月31日） 277組、679人利用

冬の味覚満喫プランチラシ